

HOPPEGARTEN

RACING BERLIN

Marketing-Experte (m/w/d) – Schwerpunkt Online-Marketing, Social Media und Brand Building

Vollzeit (40h)

Ab sofort

Die Rennbahn Hoppegarten ist eine ikonische Eventlocation mit 157 Jahren Tradition und einem starken regionalen Bezug. Als eine der bedeutendsten Adressen für Pferdesport und Events in der Region suchen wir dich, um unser Team zu verstärken. Werde Teil unseres dynamischen und engagierten Teams und gestalte die Zukunft der Rennbahn Hoppegarten mit.

Wir suchen ab sofort einen kreativen Marketing-Profi (m/w/d), der unser Online-Marketing und unsere Marke mit frischen Ideen und strategischem Geschick auf ein neues Level hebt.

Deine Aufgaben:

- Strategische Entwicklung und Umsetzung von zielgerichteten Online-Marketing- und Social-Media-Maßnahmen zur Aktivierung unserer Fans und Gewinnung neuer Zielgruppen
- Content Creation: Eigenständige Planung, Erstellung und Veröffentlichung von hochwertigem Content (Beiträge, Fotos, Videos) für unsere Kanäle wie Instagram, Facebook und LinkedIn
- Community Management: Betreuung und Interaktion mit unserer Community auf verschiedenen Plattformen inkl. Professionellem Bewertungsmanagement
- Performance Marketing: Erstellung und Optimierung von zielgruppengerechten Kampagnen (z. B. Google Ads, Social Ads) zur Steigerung von Engagement und Reichweite
- Datenbasierte Entscheidungen: Analyse der Performance und Erstellung von Berichten zur Messung der Kampagnenerfolge
- Unterstützung klassischer Kampagnen in Print, Radio und Out-of-Home-Medien sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Markenidentität stärken: Umsetzung von Maßnahmen, die die Marke „Rennbahn Hoppegarten“ authentisch und erlebbar machen
- Zusammenarbeit mit Ticketing, Vertrieb und Sponsoring-Partnern für abgestimmte Marketing-Aktionen

Das bringst du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing und Social Media – vorzugsweise in einem mittelständischen Umfeld
- Nachweisbare Erfolge in der Umsetzung von Social-Media- und Performance-Marketing-Kampagnen

- Exzellente Kenntnisse aktueller Tools und Techniken im Bereich Online-Marketing (z. B. Meta Business Manager, Google Analytics, SEO, Canva, WhatsApp, Bild- und Videobearbeitungssoftware)
- Kreativität, ein Auge für starke Inhalte und ein Händchen für zielgruppengerechte Texte.
- Hands-on-Mentalität, Kommunikationsstärke, Organisationstalent und die Fähigkeit, im kleinen Team Verantwortung zu übernehmen
- Bereitschaft zur Arbeit an Wochenenden und Renntagen (Eventbetrieb)
- Begeisterung für die Region, den Galopprennsport und unsere außergewöhnliche Location sind ein Plus

Das erwartet dich bei uns:

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem traditionsreichen, dynamischen Umfeld
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und maßgeblich zu unserem Geschäftserfolg beizutragen
- Ein kleines, engagiertes Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Ein Arbeitsplatz in einer einzigartigen Location
- Spannende Events und unvergessliche Erlebnisse

Arbeitsort: Rennbahn Hoppegarten, Hoppegarten (bei Berlin)

Arbeitszeit: Vollzeit, Einsatz an Renntagen erforderlich

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Sende uns dein Anschreiben (inkl. Gehaltsvorstellung), deinen Lebenslauf und relevante Zeugnisse an **jobs@hoppegarten.com** mit dem Betreff „Bewerbung Marketing Hoppegarten“.